



**REGION  
ROSTOCK**  
Schweriner Str. 10/11  
D-18069 Rostock  
Tel. +49 (0) 381 - 4 58 26 65/66  
Fax +49 (0) 381 - 4 58 26 67  
www.region-rostock.de  
MARKETINGINITIATIVE



Industrie- und Handelskammer  
zu Rostock

**Faxantwort: +49 (0) 381 - 4 58 26 67**

**3. WIRTSCHAFTSTREFF DER REGION am 17. Juni 2010**

***„Tue Gutes und rede darüber -  
Medienarbeit als Herausforderung unserer Zeit“***

- 18.00 Uhr Einleitung: **Rolf Paarmann** (Hauptgeschäftsführer der IHK zu Rostock)
- 18.05 Uhr Grußwort: **Peter Kranz** (Geschäftsführer Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern)
- 18.15 Uhr Key Note Speaker: **Jörg Sadrozinski** (Redaktionsleiter NDR tagesschau.de)
- 18.30 Uhr Impulsreferat: **Lars Kläschen** (Pressesprecher Siemens AG)
- 18.45 Uhr Talkrunde: – **moderiert von Dr. Ulrich Vetter** (Pressesprecher Universität Rostock)
- Teilnehmer: Jörg Sadrozinski (Redaktionsleiter NDR tagesschau.de)  
Lars Kläschen (Pressesprecher Siemens AG)  
Peter Kranz (Geschäftsführer Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern)  
Tino Sperke (Geschäftsführer Ostseewelle Hit-Radio Mecklenburg-Vorpommern)  
Ulrich Kresse (Marketing & Kommunikation Consulting)

***„Tue Gutes und rede darüber - Medienarbeit als Herausforderung unserer Zeit“***

- Der richtige Kontakt zur Medienlandschaft - Strategien und Positionierung
- Was sind die neuen Trends in der Medienarbeit?
- Die Zukunft der Medien - Tendenzen und Herausforderungen
- Chancen, Aufgaben, Perspektiven für MV?

ab 19.45 Uhr **Abendbuffet mit ComeTogether**

Unkostenbeitrag: Mitglied der Marketing Initiative: 20 Euro  
Nicht-Mitglied: 40 Euro

Bitte überweisen Sie an: Region Rostock Marketing BLZ: 13050000 Konto: 220014205 Ostseesparkasse Rostock  
Auf Wunsch erstellen wir selbstverständlich eine separate Rechnung.

Zu-/Absagen bitte bis zum 10. Juni 2010 per Fax an (0381) 458 26 67 oder per E-Mail an [info@region-rostock.de](mailto:info@region-rostock.de).  
Wir bitten um Ihr Verständnis, dass Ihre Anmeldung ab einer Woche vor der Veranstaltung verbindlich ist und wir bei einer Absage nach dieser Frist den Unkostenbeitrag erheben.

hiermit möchte ich mich/uns zum 3. Wirtschaftstreff der Region am 17. Juni 2010 anmelden:

Name: \_\_\_\_\_

Mitglied  Nicht-Mitglied

Firma: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Mitglied  Nicht-Mitglied

Firma: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

ich/wir möchte(n) am kostenfreien Workshop am Dienstag, 22.06. 16:00 Uhr zum Thema  
***"Erfolgreiche unternehmerische Pressearbeit im Wandel der Medienlandschaft"*** in der IHK zu Rostock teilnehmen.

ich kann leider nicht teilnehmen (Name, Unterschrift und ggf. Stempel)