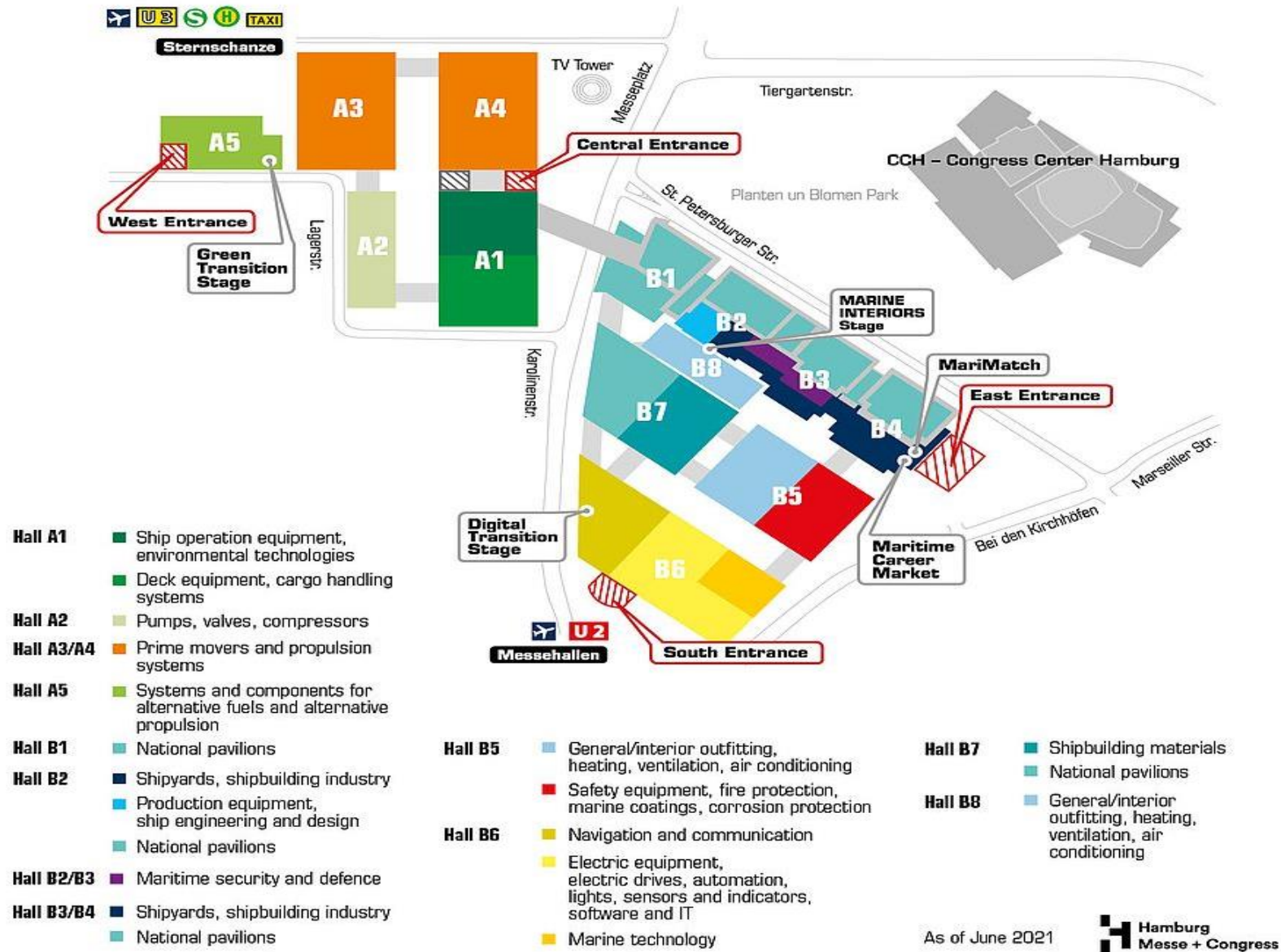




SMM 2024
GEMEINSCHAFTSSTAND DES LANDES MECKLENBURG-VORPOMMERN
VOM 3. BIS 6. SEPTEMBER 2024 IN HAMBURG

Datum:	3.-6. September 2024, immer zweijährig
Angebotsschwerpunkte:	Schiffbau/Werftindustrie, Schiffseinrichtung, Kraftmaschinen/ Antriebssysteme, Hilfssysteme der Antriebsanlagen, Schiffsbetriebsanlagen, Ladungsumschlagssysteme, Elektrotechnik/ Elektronik, Meerestechnik, Häfen und Hafentechnik, Schiffsmakler und Befrachter, Reedereien
Ausstellungsfläche:	90.000 m ² in 11 Ausstellungshallen
Aussteller:	2.000 Unternehmen aus 100 Nationen
Fachbesucher:	40.000
Nationenpavillons:	29 u. a. China, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland
Rahmenprogramm:	über 160 Veranstaltungen: Symposien, Seminare, Kolloquien





- Zugang zu nationalen & internationalen Kontakten der maritimen Industrie
- zahlreiche Networking-Veranstaltungen, Symposien und Tagungen
- Know how-Transfer – Themen wie Finanzierung, Kooperationen, Forschung und Entwicklung, Wissenschaft und Politik
- Bekanntheitsgrad erhöhen – internationale Aufmerksamkeit steigern & Lobbyarbeit
- Branchenentwicklung präsentieren; Ansiedlungspotenziale stimulieren; Marktentwicklungen reflektieren

Ein Gemeinschaftsauftritt unterstützt die Chancen und
Perspektiven der maritimen Wirtschaft

Der Gemeinschaftsstand als Plattform für Ihr Unternehmen

- Aufbau von Neukontakten und Pflege bestehender Kundenbeziehungen
- hoher Aufmerksamkeitsgrad durch attraktive Standplatzierung
- Kostenvorteil gegenüber eigenem Messestand durch die zusätzliche Förderung der Gemeinschaftsfläche durch die Staatskanzlei MV

Unterstützung von Marketingaktivitäten

- Aussteller präsentieren sich als Teil des Landes MV
- Unterstützung bei zielgerichteten Gesprächen mit potenziellen Kunden und Top-Entscheidern
- Einbindung in gezielte Mailings an Aussteller und Fachbesucher
- Besuch eines hochrangigen Vertreters des Landes MV und Durchführung eines Standempfanges (optional)
- Pressearbeit durch Rostock Business

Rostock Business als Qualitäts-Partner

- Professionalität und Qualität bei der Veranstaltungsdurchführung
- umfangreiche Erfahrungen bei der Durchführung von Messeveranstaltungen
- Bündelung der Ressourcen, d.h. kaum interner Aufwand für Sie als Aussteller

LANDESGEMEINSCHAFTSSTAND MV IN DEN VERGANGENEN JAHREN





- Ausstellungsfläche von 10 m² (inkl. Gemeinschaftsfläche, anteilig Küche und Sitzbereich)
- ein Counter mit Leuchtstele und 2 integrierten Multitouchdisplays mit abschließbarem Stauraum
- ein höhenverstellbarer Barhocker mit integrierten Prospekttaschen DIN A4
- Präsentation von Exponaten
- Aufnahme in den Messekatalog (Medieneintrag)
- Platzierung des Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- ein Ausstellerausweis
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business
- kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, AfG)

6.000 Euro zzgl. 19% MwSt. (ohne Messförderung)

Beispielrechnung: Der Betrag reduziert sich um die einzelbetriebliche Messförderung bei kleinen Unternehmen auf bis zu 1.795 Euro. Der tatsächliche Beteiligungsbetrag beläuft sich damit auf 4.205 Euro netto.



- Platzierung des Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- ein Ausstellerausweis
- Kundengespräche auf dem Gemeinschaftsstand mit Sitzecke
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business
- kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, AfG)



3.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

Das Land MV gewährt mit Mitteln des Europäischen Fonds für regional Entwicklung im Rahmen der Projektförderung Zuwendungen für die Teilnahme gewerblicher Unternehmen an Messen und Ausstellungen.

Wer? KMU mit Sitz der Betriebsstätte in MV (weniger als 250 Mitarbeiter, keine Konzernzugehörigkeit)

Kleinstunternehmen bis zu 50 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 10 Beschäftigte und höchstens 2 Mio. EUR Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme

kleine Unternehmen bis zu 40 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 50 Beschäftigte und höchstens 10 Mio. EUR Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme

mittlere Unternehmen bis zu 30 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 250 Beschäftigte und entweder höchstens 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder höchstens 43 Mio. EUR Jahresbilanzsumme

Unternehmen, die zum Zeitpunkt des Beginns der Messe oder Ausstellung nicht älter als fünf Jahre sind (maßgeblich ist der Zeitpunkt der Gewerbeanmeldung), erhalten eine Startup-Förderung in Form einer Pauschale in Höhe von 2 TEUR

Was? Standmiete sowie mit der Messe verbundene Dienstleistungen des Messeveranstalters; jährlich maximal 3 Beteiligungen an Messen außerhalb von MV

- **Der Antrag ist vor Beginn des Vorhabens im LFI M-V einzureichen! Mit Antragseingang gilt der vorzeitige Vorhabensbeginn als genehmigt und es kann auf eigenes finanzielles Risiko begonnen werden.**
- Maßnahmen mit zuwendungsfähigen Ausgaben unter 1 TEUR sind von der Förderung ausgeschlossen (Bagatellgrenze)
- bei Logopartnerschaften kommt die Messeförderung nicht zum Tragen

Ansprechpartnerin Frau Schessner: karola.schessner@lfi-mv.de, Tel. 0385-6363-1477, www.lfi-mv.de



Andy Albert

Berater Akquisition

Gesellschaft für Wirtschafts- und
Technologieförderung
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock

Tel.: +49 381-37719-27
Mobil: +49 1520-4206951
E-Mail: albert@rostock-business.de



Jens Zimmermann

Bereichsleiter Akquisition

Gesellschaft für Wirtschafts- und
Technologieförderung
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock

Tel: +49 381-37719-17
Mobil: +49 1520-9089291
E-Mail: zimmermann@rostock-business.de

Alle Angaben in dieser Präsentation erfolgen ohne Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit. Die enthaltenen Daten in dieser Präsentation sind vertraulich und urheberrechtlich geschützt. Der Inhalt der Präsentation ist ausschließlich für den bezeichneten Adressaten oder andere, die speziell für den Empfang autorisiert sind, bestimmt. Die Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser Präsentation ist daher nicht gestattet. Sollten Sie nicht zum genannten Personenkreis gehören, bitten wir Sie, die Präsentation weder zu lesen, zu kopieren, zu nutzen noch deren Inhalt auf irgendeine Weise bekannt zu geben. Die Präsentation stellt zudem keine Rechtsberatung dar.