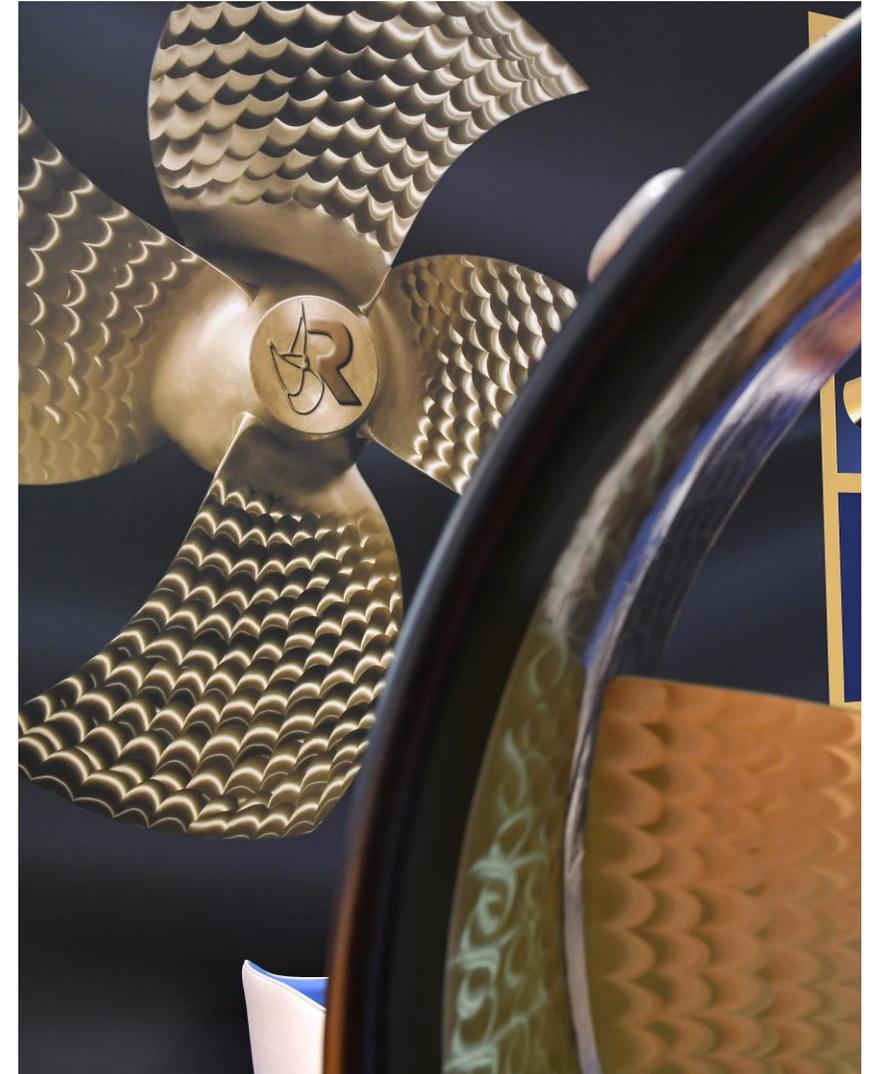




Landesgemeinschaftsstand von
Mecklenburg-Vorpommern auf der SMM 2026
vom 1. bis 4. September in Hamburg

- Datum:** 1.- 4. September 2026, zweijährig
- Angebotsschwerpunkte:** Schiffbau / Werftindustrie, Schiffseinrichtung, Kraftmaschinen / Antriebssysteme, Schiffsbetriebsanlagen, Ladungsumschlagssysteme, Elektrotechnik / Elektronik, Meerestechnik, Häfen und Hafentechnik, Maritime Dienstleistungen, Schiffsmakler und Befrachter, Reedereien
- Besucherzielgruppe:** Leitmesse der maritimen Industrie, Trendbarometer, Innovationsshow, Expertentreff, zunehmend branchenübergreifende Fachbesucher (Automobilindustrie, Energie- und Umwelttechnik)
- Ausstellungsfläche:** über 90.000 m² in 11 Ausstellungshallen
- Aussteller:** 2.000 Unternehmen aus 100 Nationen
- Fachbesucher:** 30.000
- Nationenpavillons:** 29
- Rahmenprogramm:** über 160 Veranstaltungen: Symposien, Seminare, Kolloquien



- Zugang zu nationalen & internationalen Kontakten der maritimen Industrie
- zahlreiche Networking-Veranstaltungen, Symposien und Tagungen
- Know how-Transfer – Themen wie Finanzierung, Kooperationen, Forschung und Entwicklung, Wissenschaft und Politik
- Bekanntheitsgrad erhöhen – internationale Aufmerksamkeit steigern & Lobbyarbeit
- Branchenentwicklung präsentieren; Ansiedlungspotenziale stimulieren; Marktentwicklungen reflektieren

Ein Gemeinschaftsauftritt auf der SMM unterstützt die Chancen und Perspektiven der Maritimen Wirtschaft!

Vorteile für Ihr Unternehmen

- Finanzielle Unterstützung des Landesgemeinschaftsstandes durch die Landesregierung
- Einsatz des Landesgemeinschaftsstandes
- Messevorbereitung durch eigenen Messebauer Marth Design und finanzieller Unterstützung des Landes MV

Der Gemeinschaftsstand als Plattform für Ihr Unternehmen

- Aufbau von Neukontakten und Pflege bestehender Kundenbeziehungen
- hoher Aufmerksamkeitsgrad durch attraktive Standplatzierung
- Gemeinschaftsstand sichert hohe Besucherfrequenz und positives Image für Ihr Unternehmen
- Kostenvorteil gegenüber eigenem Messestand durch zusätzliche Förderung der Gemeinschaftsfläche durch die Staatskanzlei MV

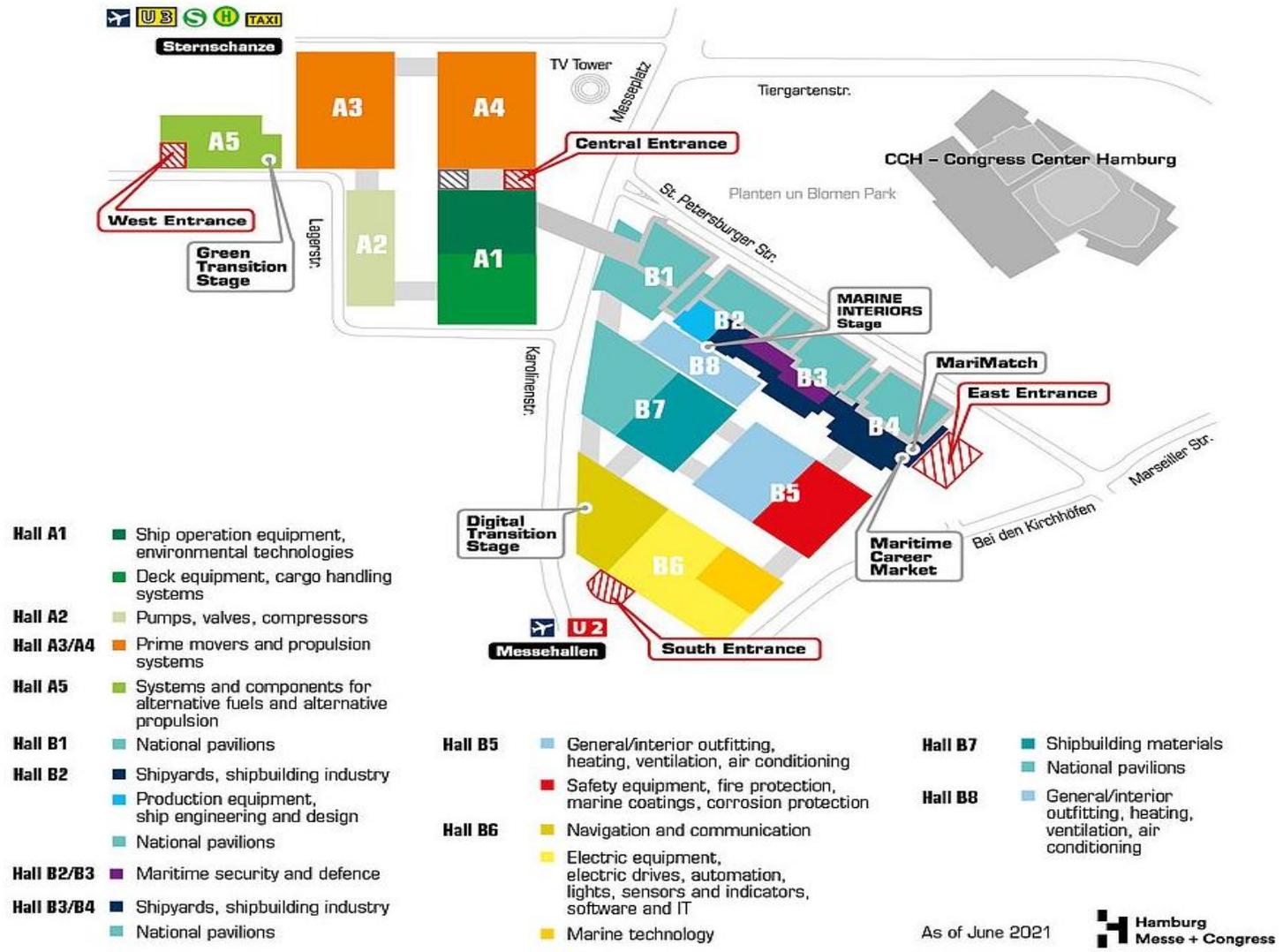
Unterstützung von Marketingaktivitäten

- Aussteller präsentieren sich als Teil eines aktiven Standortes bzw. des Landes MV
- Unterstützung bei zielgerichteten Gesprächen mit potenziellen Kunden und Top-Entscheidern
- Einbindung in gezielte Mailings an Aussteller und Fachbesucher
- Besuch eines hochrangigen Vertreters des Landes MV und Durchführung eines Standempfanges (optional)
- Pressearbeit durch Rostock Business

Rostock Business als Qualitäts-Partner

- Professionalität und Qualität bei der Veranstaltungsdurchführung
- umfangreiche Erfahrungen bei der Durchführung von Messeveranstaltungen
- Bündelung der Ressourcen, d.h. kaum interner Aufwand für Sie als Aussteller

SMM area plan





Unternehmen aus M-V

7 Standpartnerschaft

1 Logo Partnerschaft



Offener und heller Messestand

Counter mit Bildschirmen

Networking-Areas



Zahlreiche Networking-Möglichkeiten

Gemeinsamer Standempfang

Workshops und Wettbewerbe auf der SMM



Politischer Besuch

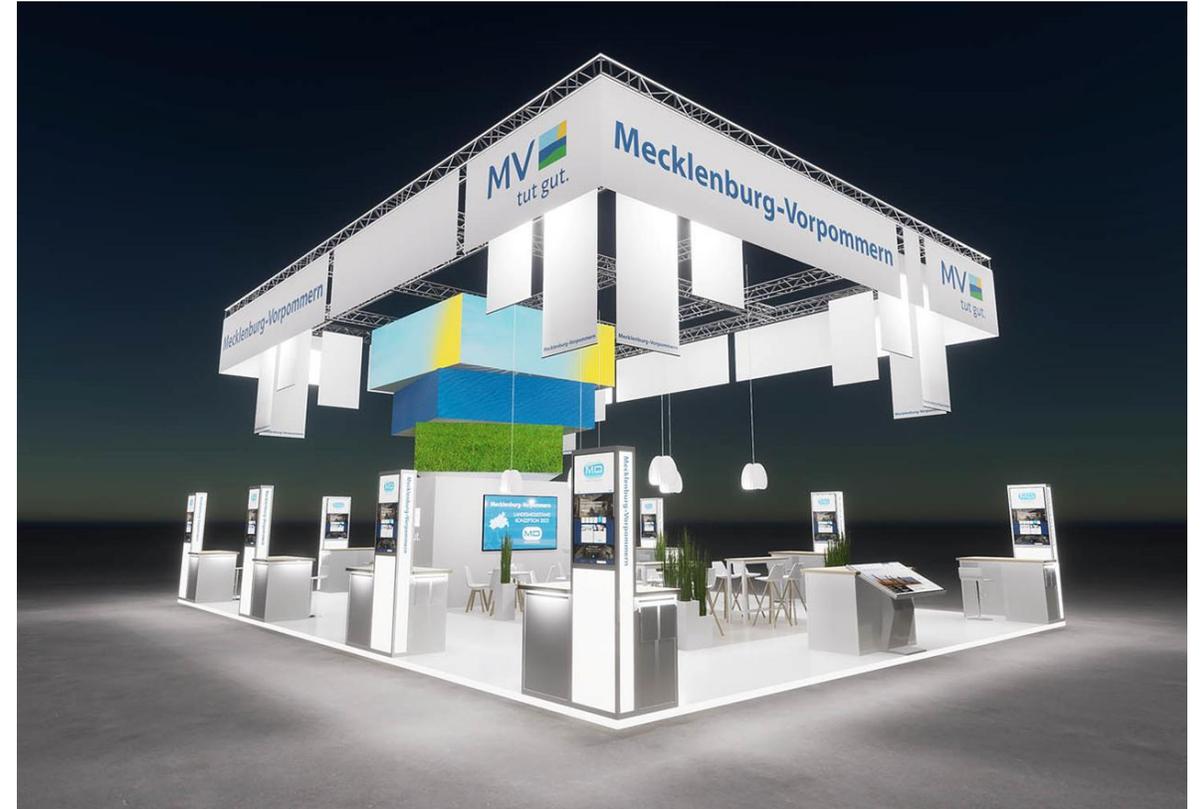
Einzelgespräche am Stand

Medial Begleitung





- Offener und heller Stand in der Halle der Ländergemeinschaftsstände
- Standbetreuung Rostock Business



- Digitale Bildschirme (Counter) bieten vielfältige Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen
- Internetanschluss (W-LAN /LAN) extern buchbar
- Zahlreiche Tische und Sitzgelegenheiten für Besprechungen und Networking

- Ausstellungsfläche von 10 m² (inkl. Gemeinschaftsfläche, anteilig Küche und Sitzbereich)
- ein Counter mit Leuchtstele und zwei integrierten Multitouchdisplays mit abschließbarem Stauraum für drei Steckdosen
- ein höhenverstellbarer Barhocker mit zwei integrierten Prospekttaschen DIN A4
- Präsentation von Exponaten
- Aufnahme in den Messekatalog (Medieneintrag)
- Platzierung des Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- ein Ausstellerausweis
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business
- kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, AfG)



Beitrag: netto 6.000 Euro zzgl. 19% MwSt. (ohne Messförderung)

Beispielrechnung: Der Beitrag als Counter-Partner reduziert sich um die einzelbetriebliche Messförderung bei kleinen Unternehmen auf bis zu 3.000 Euro. Der tatsächliche Beteiligungsbetrag beläuft sich damit auf 3.000 Euro netto.

- Platzierung des Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- ein Ausstellerausweis
- Kundengespräche auf dem Gemeinschaftsstandes mit Sitzecke
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business
- kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, AfG)



Beitrag: netto 3.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

Keine Messförderung möglich

Das Land MV gewährt im Rahmen der Projektförderung Zuwendungen für die Teilnahme gewerblicher Unternehmen an Messen und Ausstellungen.

Wichtig: Der Antrag ist vor Beginn des Vorhabens im LFI M-V (per Mail) einzureichen! D.h. vor der Unterschrift der Kooperationsvereinbarung mit Rostock Business!
Mit Antragseingang gilt der vorzeitige Vorhabensbeginn als genehmigt und es kann auf eigenes finanzielles Risiko begonnen werden.
<https://www.lfi-mv.de/export/sites/lfi/.galleries/messen-und-ausstellungen/antrag-messefoerderung.pdf>

WER?

➔ KMU mit Sitz oder Betriebsstätte in Mecklenburg-Vorpommern
weniger als 250 Beschäftigte und höchstens 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder 43 Mio. EUR Jahresbilanzsumme

WAS?

➔ Standfläche sowie mit der Miete verbundene Dienstleistungen des Messeveranstalters

➔ Jährlich maximal 3 Beteiligungen an Messen außerhalb von Mecklenburg-Vorpommern

➔ Startup-Unternehmen erhalten eine pauschale Zuwendung, wenn sie sich an einem Gemeinschaftsstand des Landes beteiligen

- ✓ Kleinstunternehmen bis zu 50 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 10 Beschäftigte und höchstens 2 Mio. EUR Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme
- ✓ Kleine Unternehmen bis zu 40 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 50 Beschäftigte und höchstens 10 Mio. EUR Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme
- ✓ Mittlere Unternehmen bis zu 30 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 250 Beschäftigte und entweder höchstens 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder höchstens 43 Mio. EUR Jahresbilanzsumme
- ✓ Startup-Förderung in Form einer Pauschale in Höhe von 2 TEUR
Unternehmen, die zum Zeitpunkt des Beginns der Messe oder Ausstellung nicht älter als fünf Jahre sind (maßgeblich ist Zeitpunkt der Gewerbeanmeldung)
- ✗ Maßnahmen, mit zuwendungsfähigen Ausgaben unter 1 TEUR sind von der Förderung ausgeschlossen (Bagatellgrenze)
- ✗ Keine Messeförderung bei Logopartnerschaften



Andy Albert

Seniorberater Akquisition

Gesellschaft für Wirtschafts- und
Technologieförderung
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock

Telefon: +49 381 37719-27

E-Mail: albert@rostock-business.de

Jens Zimmermann

Bereichsleiter Akquisition

Gesellschaft für Wirtschafts- und
Technologieförderung
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock

Telefon: +49 381 37719-15

E-Mail: zimmermann@rostock-business.de

Ivonne Betat

Leitung Messen & Veranstaltungen

Gesellschaft für Wirtschafts- und
Technologieförderung
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock

Telefon: +49 381 37719-23

E-Mail: betat@rostock-business.de

Alle Angaben in dieser Präsentation erfolgen ohne Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit. Die enthaltenen Daten in dieser Präsentation sind vertraulich und urheberrechtlich geschützt. Der Inhalt der Präsentation ist ausschließlich für den bezeichneten Adressaten oder andere, die speziell für den Empfang autorisiert sind, bestimmt. Die Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser Präsentation ist daher nicht gestattet. Sollten Sie nicht zum genannten Personenkreis gehören, bitten wir Sie, die Präsentation weder zu lesen, zu kopieren, zu nutzen noch deren Inhalt auf irgendeine Weise bekannt zu geben. Die Präsentation stellt zudem keine Rechtsberatung dar.