



**Gemeinschaftsstand
des Landes Mecklenburg-Vorpommern
auf der SMM 2022
vom 6. bis 9. September in Hamburg
- Ausstellerangebot -**



WIR BERATEN



WIR NAVIGIEREN



WIR VERANKERN



WIR VERBINDEN



SMM – Zahlen, Daten, Fakten

- **Zeit:** 6.-9. September 2022, zweijährig
- **Angebotsschwerpunkte:** Schiffbau / Werftindustrie, Schiffseinrichtung, Kraftmaschinen / Antriebssysteme, Hilfssysteme der Antriebsanlagen, Schiffsbetriebsanlagen, Ladungsumschlagssysteme, Elektrotechnik / Elektronik, Meerestechnik, Häfen und Hafentechnik, Maritime Dienstleistungen, Schiffsmakler und Befrachter, Reedereien, Medien, Nationenbeteiligungen, Superyachtindustrie
- **Besucherzielgruppe:** Leitmesse der maritimen Industrie, Trendbarometer, Innovationsshow, Expertentreff, zunehmend branchenübergreifende Fachbesucher (Automobilindustrie, Energie- und Umwelttechnik)
- **Ausstellungsfläche:** > 90.000 qm in 13 Ausstellungshallen
- **Aussteller:** 2.249 Unternehmen aus 125 Nationen
- **Fachbesucher:** > 50.000
- **Nationenpavillons:** 29 u. a. China, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Indien, Iran, Italien, Japan, Kanada, Kroatien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Panama, Polen, Russland, Schweden, Singapur, Spanien, Süd-Korea, Türkei, USA, Vereinigte Arabische Emirate
- **Rahmenprogramm:** Über 160 Veranstaltungen: Symposien, Seminare, Kolloquien

SMM – Bedeutung & Zielgruppe

Führende Fachmesse der Schiffbauindustrie

- mit > 50.000 internationalen Fachbesuchern aus 125 Ländern

Top-Entscheider vor Ort

- int. Schiffbauindustrie mit Schiffseigner & Führungskräfte (98%)

Größte internationale Fachmesse und Ausstellerpräsentation ihrer Art

- SMM 2018: 2.282 Aussteller aus 69 Nationen

Diversifizierung

- auch Branchentreffpunkt für industrienaher Bereiche ermöglicht die Ansprache neuer Zielgruppen



SMM – Motivation & Ziele

- **Zugang zu nationalen & internationalen Kontakten der maritimen Industrie**
- **Zahlreiche Networking-Veranstaltungen, Symposien und Tagungen**
- **Know how-Transfer – Themen wie Finanzierung, Kooperationen, Forschung und Entwicklung, Wissenschaft und Politik**
- **Bekanntheitsgrad erhöhen – Internationale Aufmerksamkeit steigern & Lobbyarbeit**
- **Branchenentwicklung präsentieren; Ansiedlungspotenziale stimulieren; Marktentwicklungen reflektieren**



**Ein Gemeinschaftsauftritt auf der SMM unterstützt die Chancen
und Perspektiven der Maritimen Wirtschaft**

SMM – Mehrwerte für Ihr Unternehmen

Der Gemeinschaftsstand als Plattform für Ihr Unternehmen

- Aufbau von Neukontakten und pflege bestehender Kundenbeziehungen
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch attraktive Standplatzierung und Einsatz des neuen Landesmessestandes
- Neuer Gemeinschaftsstand sichert hohe Besucherfrequenz und positives Image für Ihr Unternehmen
- Kostenvorteil gegenüber eigenem Messestand durch die zusätzliche Förderung der Gemeinschaftsfläche durch die Staatskanzlei MV

Unterstützung von Marketingaktivitäten

- Aussteller präsentieren sich als Teil eines aktiven Standortes bzw. des Landes MV
- Unterstützung bei zielgerichteten Gesprächen mit potenziellen Kunden und Top-Entscheidern
- Einbindung in gezielte Mailings an Aussteller und Fachbesucher
- Besuch eines hochrangigen Vertreters des Landes MV und Durchführung eines Standempfanges (optional)
- Pressearbeit durch Rostock Business

Rostock Business als Qualitäts-Partner

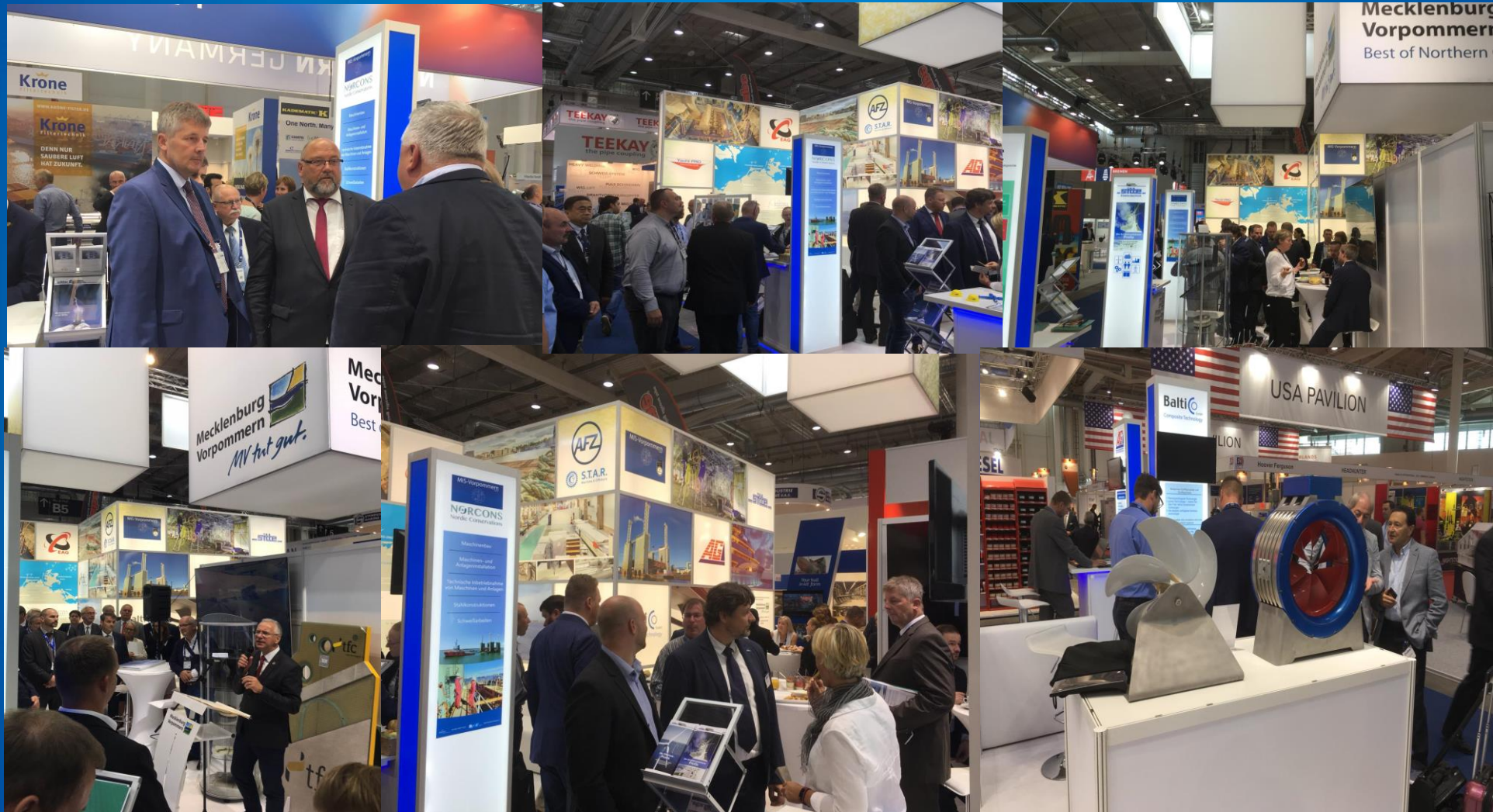
- Professionalität und Qualität bei der Veranstaltungsdurchführung
- Umfangreiche Erfahrungen bei der Durchführung von Messeveranstaltungen
- Bündelung der Ressourcen, d.h. kaum interner Aufwand für die Aussteller

SMM – Übersicht Messengelände

SMM area plan



SMM – Landesgemeinschaftsstand MV in den vergangenen Jahren



Neuer Landesgemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommern



Neuer Landesmessestand Mecklenburg-Vorpommern

- Im Jahr 2021 wurde durch die Staatskanzlei MV ein neuer Landesmessestand ausgeschrieben. Dieser steht ab 2022 für Gemeinschaftsbeteiligungen des Landes MV zur Verfügung.
- Der neue Landesstand MV ist digitaler und sorgt damit für eine noch bessere Möglichkeit der Präsentation für die ausstellenden Unternehmen.
- Bei der Konzeptentwicklung für den neuen Landesstand standen Flexibilität, digitale Interaktivität sowie der Wiedererkennungswert im Fokus.
- Die neue Landesstand zeichnet sich vor allem durch die vielseitige multimediale Nutzbarkeit aus.
- Neu sind Multitouchdisplays am Stand.



Neuer Landesgemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommern

Die Grundoptik des Messestandes wird von der Farbe Weiß dominiert. Die weiße Grundfarbe wird auch in der Gestaltung der Abhängung fortgeführt.

Die Blenden sind durch die einzelnen Elemente und die weißen Zwischenelemente für alle Standflächen in Breite und Länge nutzbar.

Die Strahlkraft der hauptsächlich weißen Blenden mit der Landesaussage und die eingesetzte große hinterleuchtete Dominante erzeugt eine optimale Fernwirkung.

Zu den hell angestrahlten Deckenelementen erhält der Stand eine optimale Ausleuchtung. Sämtliche Counter und Exponate sowie die Gemeinschaftsfläche werden mit zusätzlichen LED-Strahlern optimal mit Licht versorgt.

Stromanschlüsse für Zusatzgeräte wie Laptops oder Handys sind in den Countern verbaut. Jeder Counter verfügt über zwei fest verbaute Prospekttaschen an der Außenseite. Der Counter wird durch die Tischplatte aus Holz mit einem umlaufenden indirekt leuchtenden LED-Band veredelt.

Das Hauptaugenmerk der Counter ist die weiß leuchtende Stele mit ihren zwei nahtlos integrierten 43 Zoll Multitouchdisplays. Die zwei Displays arbeiten synchron und der Aussteller kann über diese Touchdisplays digitale Inhalte wie Filme, Präsentationen und Webseiten präsentieren und mit dem Kunden gemeinsam direkt interagieren. Die Displays sind bereits für digitale Interaktionen ausgerüstet und können nachträglich sehr einfach um weitere Funktionen erweitert werden.



Beteiligungsmodell Counter-Partnerschaft 10 qm

- Ausstellungsfläche von 10 qm (inkl. Gemeinschaftsfläche, anteilig Küche und Sitzbereich)
- 1 Counter mit Leuchtstele und 2 integrierten Multitouchdisplays mit abschließbarem Stauraum für 3 Steckdosen
- 1 höherverstellbarer Barhocker mit zwei integrierten Posppektaschen DIN A4
- Präsentation von Exponaten
- Aufnahme in den Messekatalog (Medieneintrag)
- Platzierung des Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- 1 Ausstellerausweis
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business
- Kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, AfG)

Beitrag: netto 6.000 Euro zzgl. 19% MwSt. (ohne Messförderung)



Beispielrechnung: Der Beitrag als Counter-Partner reduziert sich um die einzelbetriebliche Messförderung bei kleinen Unternehmen auf bis zu 1.795 Euro. Der tatsächliche Beteiligungsbetrag beläuft sich damit auf 4.205 Euro netto.

Beteiligungsmodell Logopartnerschaft

- Platzierung des Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- 1 Ausstellerausweise
- Kundengespräche auf dem Gemeinschaftsstandes mit Sitzecke
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business
- Kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, AfG)

Beitrag: netto 3.000 Euro zzgl. 19% MwSt.



Messeförderung

- Für Beteiligungen an Messen und Ausstellungen von kleinen Unternehmen und mittleren Unternehmen mit **Sitz oder Betriebsstätte in Mecklenburg-Vorpommern**
- **Förderhöchstsatz von 50% für kleine Unternehmen** (<50 MA, Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. Euro)
- **Förderhöchstsatz von 40% für mittlere Unternehmen** (<250 MA, keine Konzernzugehörigkeit, Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. Euro oder Jahresbilanzsumme von 43 Mio. Euro)
- gefördert wird die reine Standmiete, Maßnahmen mit zuwendungsfähigen Ausgaben **unter 1.000 Euro** sind von der Förderung ausgeschlossen (**Bagatellgrenze**)
- Der Antrag ist vor dem Maßnahmenbeginn beim Landesförderinstitut Mecklenburg- Vorpommern zu stellen / **Ansprechpartnerin Frau Schessner**: karola.schessner@lfi-mv.de, Tel. 0385-6363-1477 Website www.lfi-mv.de
- **Neu ab 05.11.2019**: Kleine Unternehmen, die zum Zeitpunkt des Beginns der Messe oder Ausstellung nicht älter als fünf Jahre z. B. Startups, sind (maßgeblich ist der Zeitpunkt der Gewerbeanmeldung), können eine Pauschale in Höhe von 2.000,00 EUR erhalten.

Wichtig: Anzeigen der Messeförderung per E-Mail an Frau Schessner beim LFI-MV und erst danach den Vertrag mit Rostock Business unterzeichnen!

Ihre AnsprechpartnerIn



Jens Zimmermann

Bereichsleiter Firmenakquisition
Gesellschaft für Wirtschafts- und
Schweriner Straße 10/11
18069 Rostock
Technologieförderung Rostock mbH
Tel: +49 (0)381-37719-17
Mobil: +49 (0)1520-9089291
E-Mail: zimmermann@rostock-business.de



Sonja Kretz

Projektleitung Messen & Veranstaltungen
Gesellschaft für Wirtschafts- und
Schweriner Straße 10/11
18069 Rostock
Technologieförderung Rostock mbH
Tel: +49 (0)381-37719-23
Mobil: +49 (0)1520 420 9583
E-Mail: kretz@rostock-business.de

Alle Angaben in dieser Präsentation erfolgen ohne Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit. Die enthaltenen Daten in dieser Präsentation sind vertraulich und urheberrechtlich geschützt. Der Inhalt der Präsentation ist ausschließlich für den bezeichneten Adressaten oder andere, die speziell für den Empfang autorisiert sind, bestimmt. Die Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser Präsentation ist daher nicht gestattet. Sollten Sie nicht zum genannten Personenkreis gehören, bitten wir Sie, die Präsentation weder zu lesen, zu kopieren, zu nutzen noch deren Inhalt auf irgendeine Weise bekannt zu geben. Die Präsentation stellt zudem keine Rechtsberatung dar.