

WHAT A LOCATION







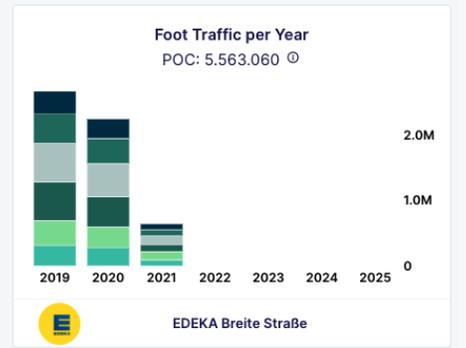
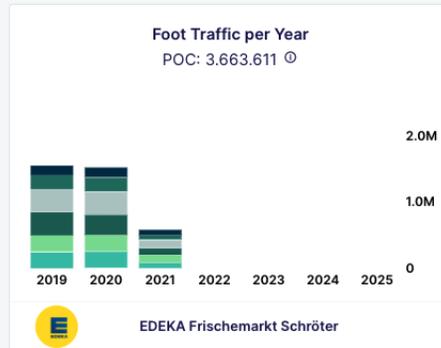
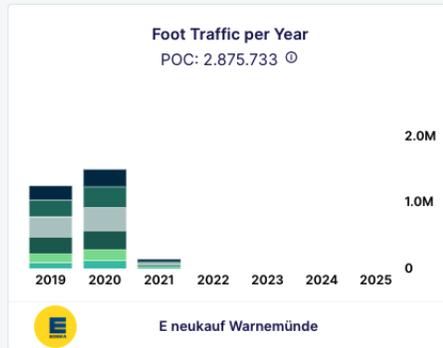
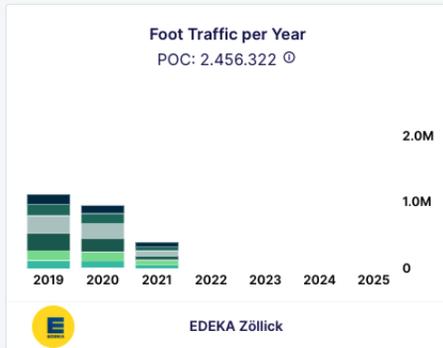
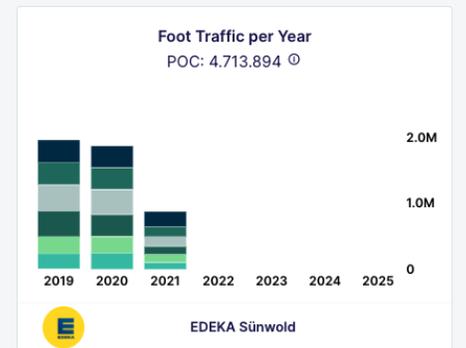
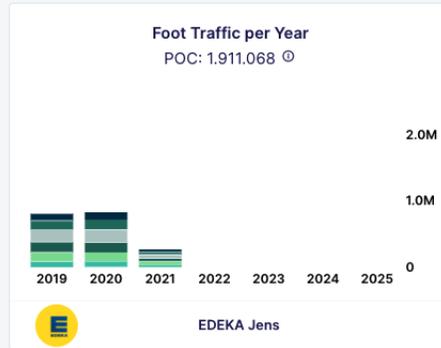
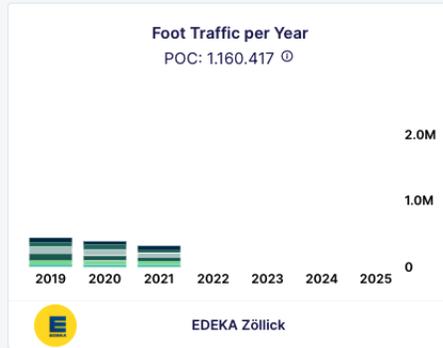
Passantenaktivität nach Geschlecht





Passantenaktivität nach Altersgruppen

20-29 30-39 40-49 50-59 60-69 70+

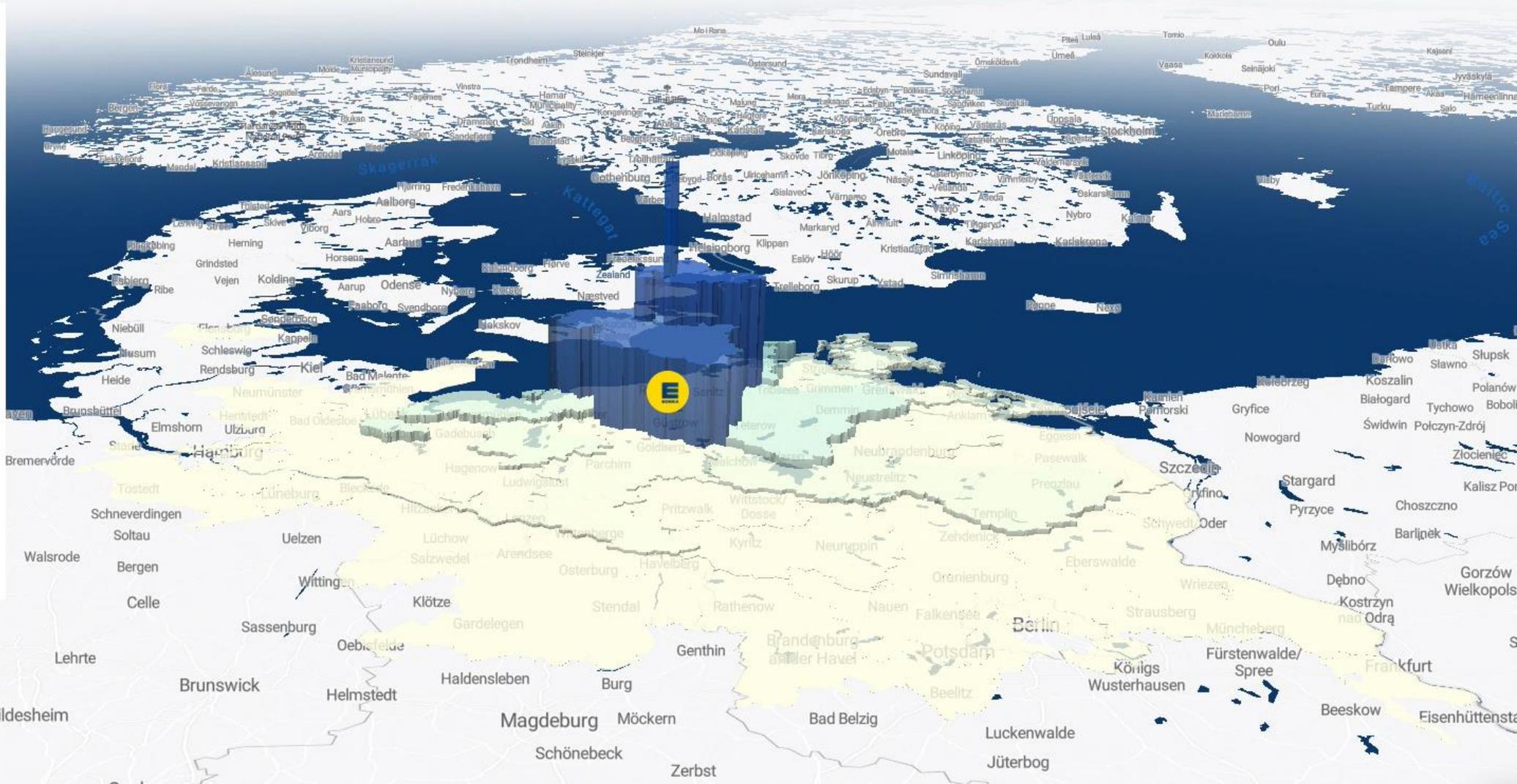




Herkunft der Besucher 2019

EDEKA

Zip Code	Visitors
1. 18055	249,830
2. 181**	132,771
3. 182**	87,032
4. 180**	85,455
5. 18057	85,144
6. 18147	49,309
7. 18146	36,746
8. 183**	21,558
9. 18109	20,423
10. 18119	17,914

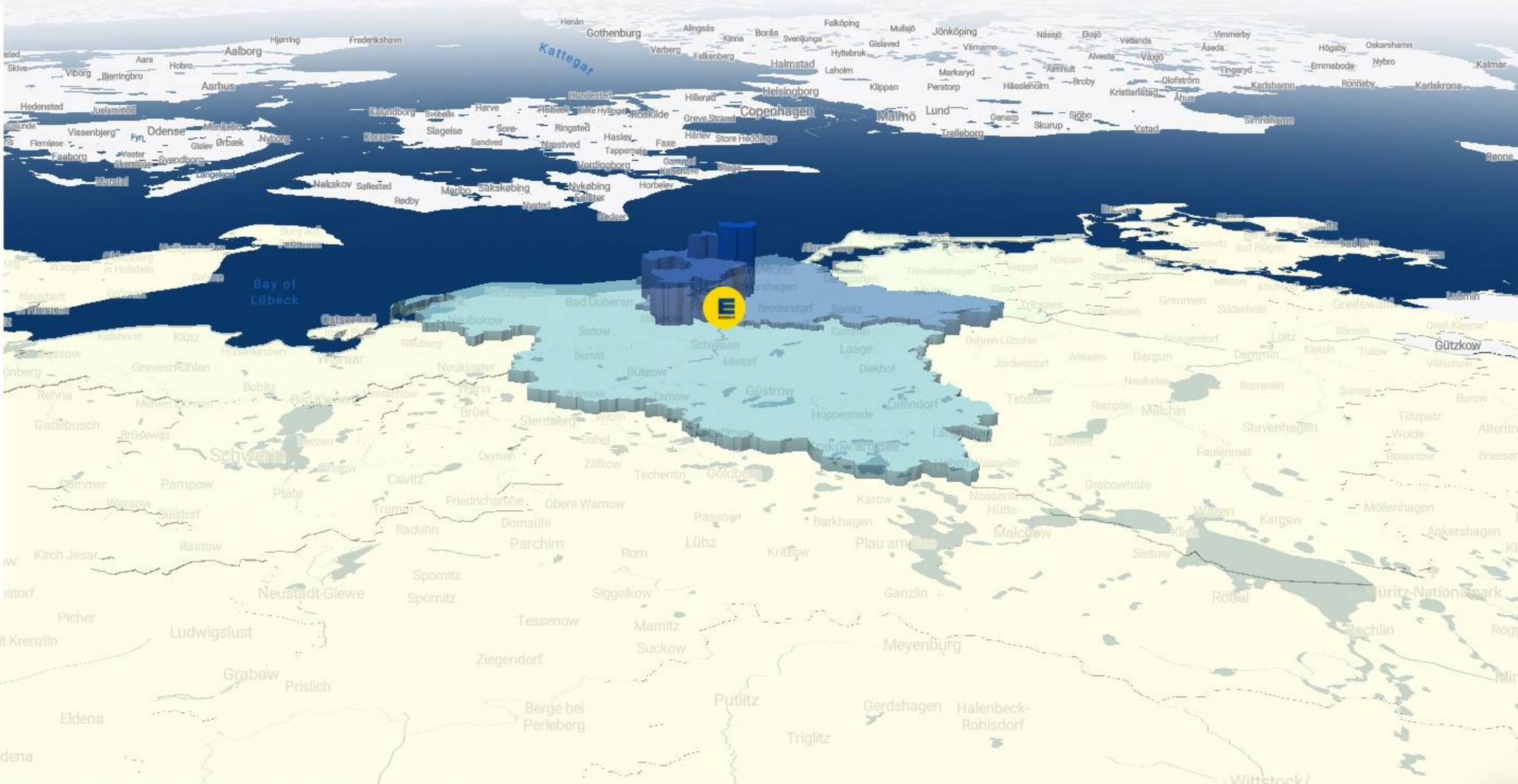




Herkunft der Besucher 2021

EDEKA ▼ EDEKA Breite Straße ▼

Zip Code	Visitors
1. 18055	32,827
2. 18057	28,893
3. 180**	20,029
4. 18147	6,275
5. 181**	6,158
6. 18146	5,357
7. 182**	4,180
8. 18109	3,051
9. 18106	2,753
10. 183**	847





Top 6 Insights 2019 - 2021

Frauen sind überdurchschnittlich eher aktiv

mehr 70+ Besucher als je zuvor

Einzugsgebiet hat sich verkleinert

Besucher jetzt eher aus dem direkten Umfeld

Kannibalisierungsquote sinkt

kaum spürbarer Einfluss durch die Pandemie

Handlungsempfehlung

dynamische Anpassung von Werbung & OOH

Fokus auf Produkte im Markt anpassen

Strategie von Postwurfsendungen überdenken

Abgleich mit Umsatzzahlen und Kassenbons

Vergleich mit dem Wettbewerb



Invest vs. Outcome pro Standort

Investment



EUR 1.475

Outcome

Umsatzsteigerung

Marketingkosten



- EUR 300 – 500k



+ EUR 1M



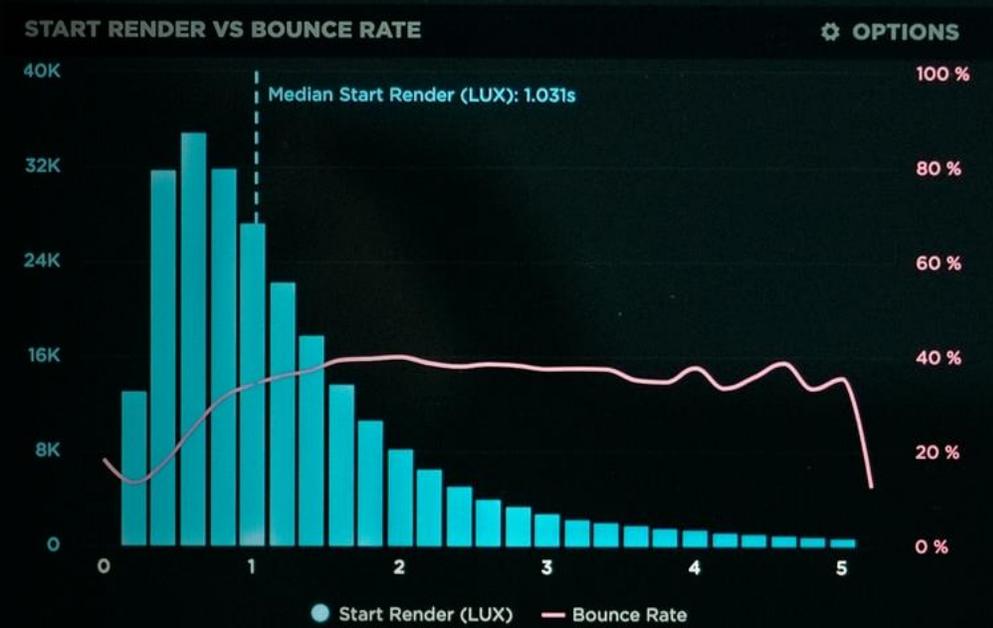
WHAT A LOCATION

VISION

Wir wollen
Menschen in den
Städten verstehen

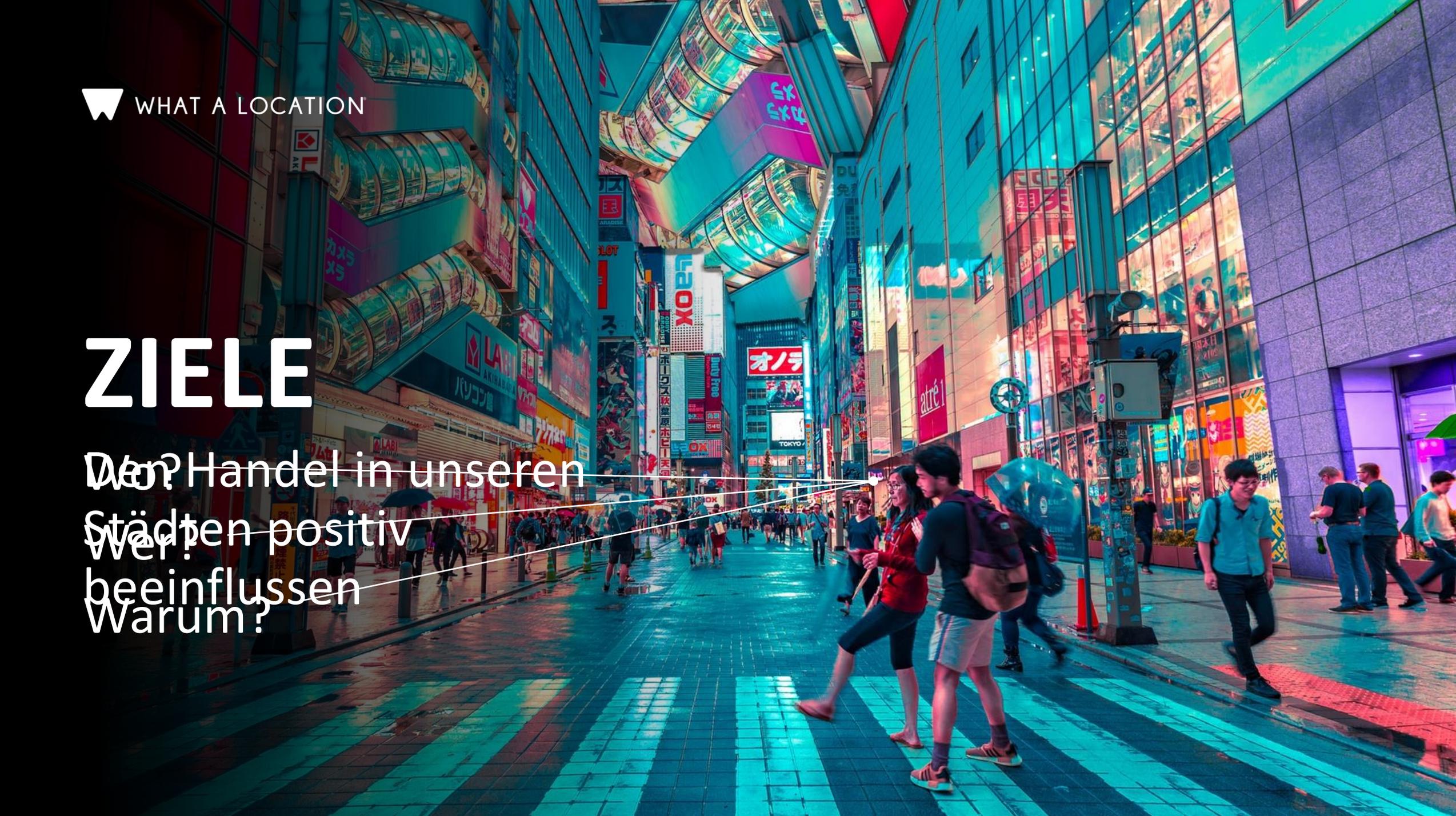
WARUM

Um Probleme in urbanen Räumen zu lösen



ZIELE

Warum? Handel in unseren
Städten positiv
beeinflussen
Warum?





WHAT A LOCATION! als Ergänzung zu traditionellen Erhebungsmethoden

Traditionelle Erhebungsmethoden reichen nicht aus

Traditionelle Methoden

Zählschleifen



Decken nur punktuelle Teile des Standortes ab

Befragungen



Decken nur einen kleinen Teil der Bevölkerung ab

Öff. Statistiken



Oftmals nicht aktuell (Zensus von 2011)

App-getrackte Daten



max. 12% der Handybesitzer erlauben Tracking



WHAT A LOCATION! als Ergänzung zu traditionellen Erhebungsmethoden

Lückenloser Einblick in die Aktivität von Passanten

Traditionelle Methoden

Zählschleifen



Befragungen



Öff. Statistiken



App-getrackte Daten



Anonyme Mobilfunkdaten

Bewegung von 53M
Mobiltelefonen



Hochrechnung auf die
Gesamtbevölkerung





WHAT A LOCATION! als Ergänzung zu traditionellen Erhebungsmethoden

Lückenloser Einblick in die Aktivität von Passanten

Anonyme Mobilfunkdaten



Lückenlose Abdeckung aller Passanten 24/7

60 Mrd. Datenpunkte täglich



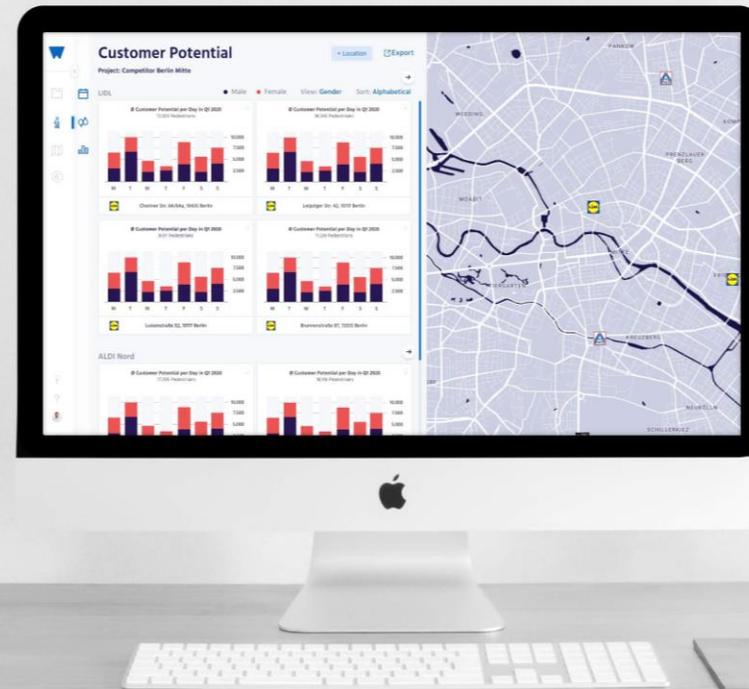
Aktivität, Demografie und Herkunft aus einer Quelle

Verfügbar in
26 deutschen
Städten



QUANTUM

Datenkompetenz für Handel, Consulting und Analyse



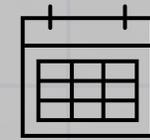


WHAT A LOCATION! als Ergänzung zu traditionellen Erhebungsmethoden

Wie funktioniert QUANTUM?



Weitere Faktoren





WHAT A LOCATION! als Ergänzung zu traditionellen Erhebungsmethoden

Wie funktioniert QUANTUM?





Datenschutz

WHAT A LOCATION! nutzt nur anonymisierte Daten und stellt nur aggregierte Ergebnisse zur Verfügung



Datenschutzkonform



Gruppengröße ≥ 5

www.whatalocation.io

„Einfach die Adresdatenbank übertragen und fertig. Die Integration in unsere bundesweiten Prozesse ist denkbar einfach und wird von unserem Team dankend angenommen. Innerhalb von Minuten ist man startklar und bekommt erste Erkenntnisse. Das schafft kein SAP dieser Welt. Hut ab!“

Junge
Die Bäckerei.

Tobias Schulz
Junge. Die Bäckerei

www.whatalocation.io

Es ist so einfach, da wir jetzt von Schreibtisch aus wichtige Informationen erhalten können. Trotz umfangreicher Ergebnisse, sparen wir Kosten und Zeit bei der Auswertung.



Thomas Pasiecznik
SIGNA Real Estate Management

www.whatalocation.io

WHAT A LOCATION! hat uns aufgezeigt, dass in QUANTUM mehr steckt, als nur die Analyse von Passanten. Urbanes Geschäft zu digitalisieren und aus QUANTUM ein Urban Development Tool zu entwickeln hat uns überzeugt. Das Team hat lange und erfolgreiche Zukunft vor sich.



Jonathan Pirker
Analyst

www.whatalocation.io

Endlich valide Aussagen. Für unsere Mitglieder bietet sich die einmalige Chance die (R)evolution im Maklertum anzutreiben. Die Digitalisierung der Passantenanalyse ist ein lang ersehnter Schritt.



Nils Werner
Immobilienverband Deutschland

Vielen Dank!

www.whatalocation.io